FENOMENO PHYGITAL

L'uso della tecnologia per costruire un ponte tra mondo fisico e digitale

Nuova parola chiave dell'innovazione, il **Phygital** nasce dalla **costante e intensa interazione tra fisico e digitale** che caratterizza il nostro presente.

È infatti evidente che in un mondo contraddistinto da un continuo interscambio tra esperienze online e offline, una moltitudine di proposte e soluzioni finiscono per essere etichettate come phygital.

CONTATTACI PER SAPERNE DI PIÙ

Cos'è il Phygital

Come già accennato, il phygital è il concetto in base al quale è possibile **usare la tecnologia per costruire un ponte tra il mondo digitale e quello fisico** con l'obiettivo di fornire all'utente **esperienze interattive uniche** nel loro genere.

La pandemia ha senz'altro svolto un ruolo di acceleratore nella crescita e diffusione di questo fenomeno, prendendo pieno possesso delle nostre vite

- aumento degli acquisti online
- diffusione dello smart working
- ricorso alla didattica a distanza e all'e-learning
- partecipazione ad eventi ibridi
- modifica delle relazioni lavorative supportate da piattaforme di videoconferenza.

A cosa serve il phygital

Oggi il cliente è **iperconnesso** ed ha un rapporto sempre più stretto con la tecnologia che gli permette di **abitare contemporaneamente due mondi, quello fisico e quello digitale**.

Questa evoluzione dell'esperienza umana comporta la tendenza a non percepire più un confine netto tra le due dimensioni, passando con assoluta naturalezza dall'una all'altra.

Secondo i principali esperti in materia, tre sono gli **elementi strettamente connessi al concetto di phygital**:

- **Immediatezza**: garantire che le cose accadano in un preciso momento;
- **Immersione**: rendere l'utente parte dell'esperienza;
- **Interazione**: generare uno scambio, necessario per attivare la parte più fisica ed emotiva del processo di acquisto.

Per ottenere un'esperienza autenticamente phygital, è fondamentale che ci sia una **tecnologia in grado di favorire l'immediatezza e l'immersione** da un lato, mentre dall'altro deve essere introdotta **l'interazione fisica per poter ingaggiare il cliente**.

CONTATTACI PER SAPERNE DI PIÙ

Anche i pagamenti diventano phygital con SmallPay

Oltre a tecnologie innovative e smart, occorre sviluppare e integrare i cosiddetti **punti di contatto (brand touchpoint) tra azienda e utente**: dare dunque valore e **incrementare la multicanalità**, concetto che sappiamo essere essenziale per il Retail 4.0.

SmallPay è la prima ed unica piattaforma web-based, tutta italiana, che ti permette di **agganciare al tuo e-commerce o negozio fisico qualsiasi sistema di pagamento**, rendendo fluida e facile l'esperienza di pagare: "phygital".

Grazie a SmallPay potrai integrare rapidamente e facilmente il tuo negozio fisico e/o online con i principali gateway bancari e accettare tutti i metodi di pagamento da un'unica piattaforma.

Inoltre, con una qualsiasi delle nostre soluzioni digitali è possibile **rateizzare mensilmente il pagamento** su carta di credito del cliente, in maniera **automatica, semplice, senza ricorrere all'intermediazione di una finanziaria e senza oneri bancari** per spese aggiuntive.

CONTATTACI PER SAPERNE DI PIÙ

Vendi tramite un negozio fisico?

Con **SmallPay Base**, **SmallPay Open** e **SmallPay Open Pro** rendi phygital l'esperienza d'acquisto dei tuoi clienti offrendo loro la possibilità di acquistare prodotti e/o servizi a rate senza costi aggiuntivi, intermediari e con un semplice click.

Non hai un e-commerce e vendi soltanto in store?

Aumenta subito i tuoi touchpoint con un sito online. SmallPay con **U-COMM** ti crea la tua vetrina online in 24 ore in maniera semplice ed estremamente vantaggiosa.

Hai un sito e-commerce realizzato con Magento, WooCommerce o PrestaShop?

Scarica il **PLUG-IN** SmallPay, crea le tue proposte di "vendite in abbonamento" e rateizza in automatico i pagamenti dei tuoi clienti.

Non vuoi gestire un sito e-commerce ma inviare ai tuoi clienti proposte di acquisti ricorrenti dei tuoi prodotti?

Fallo attraverso il nostro **LINK TO PAY**. Ti basta semplicemente inviare un link con le tue offerte e il cliente potrà acquistare e pagare in maniera ricorrente ed automatica con la sua carta di credito.

Richiedi maggiori informazioni per integrare **SmallPay** nel tuo e-commerce attraverso questo **form di contatto:** verrai ricontattato quanto prima dal nostro team commerciale

Contattaci e scopri quanto è semplice con SmallPay!!

Chiamaci per avere maggiori dettagli
Tel. 049.8932833