

PAGAMENTI DIGITALI:

Tutte le NOVITÀ che
devi conoscere per il
tuo BUSINESS!



LA DIGITALIZZAZIONE DEI PAGAMENTI: SCELTA OBBLIGATA

Cosa cambia o va a regime dal 2021.

La pandemia ha accelerato in modo esponenziale il trend di crescita in essere e **la digitalizzazione, per il Merchant, da OBIETTIVO si è trasformata in NECESSITA'**. Conoscere e utilizzare le leve delle **soluzioni di pagamento digitali** offerte ai Clienti è diventata una necessità di sopravvivenza competitiva in uno scenario particolarmente difficile quale quello che stiamo vivendo.

Questo articolo raccoglie sinteticamente alcune delle principali novità che interessano il campo di pagamenti e affini a partire dal 2021, per non farti partire impreparato.

Ecco qui qualche informazione utile.

AUMENTA LA SOGLIA DEI PAGAMENTI CONTACTLESS

Una delle principali novità introdotte a partire dal 1 gennaio 2021 è il **raddoppiamento della soglia limite per i pagamenti contactless senza PIN**, che passa **da 25 euro a 50 euro**. Quindi, per ogni spesa sotto la nuova soglia è sufficiente accostare la propria carta contactless al terminale POS senza dover digitare alcun PIN.

Bancomat, Mastercard e Visa, in quanto principali circuiti di pagamento presenti nel nostro Paese, **avevano infatti aperto al raddoppio della soglia** qualche mese fa **su invito della Banca Centrale Europea**, che aveva chiesto di adottare la misura per rendere più facili gli acquisti ed evitare il più possibile i contatti fisici tra le persone, e con il contante (non esattamente "igienico").

I tre player hanno lavorato quindi per rendere possibile l'adozione della nuova soglia, che va incontro **ai nuovi bisogni dei consumatori, sempre più digitali**, alla ricerca di un pagamento **semplice, rapido e sicuro**.

Il sistema di pagamento contactless, **sempre più utilizzato in Italia**, permette di effettuare acquisti tramite **carte di credito o debito**, smart card, smartphone e altri dispositivi per mezzo delle **tecnologie RFID e NFC**; a differenza delle carte tradizionali dotate di banda magnetica e microchip, **non richiede l'inserimento fisico della carta nel lettore POS** ma solo il suo avvicinamento.

Lato banche e commercianti ci sono ovviamente alcuni cambiamenti da apportare, ma **per adeguarsi alle nuove regole basterà semplicemente aggiornare il software**, cosa che spetta alle società che forniscono i POS.



PAGOBANCOMAT: AZZERATE LE COMMISSIONI SOTTO I 5 EURO

Novità anche per i pagamenti effettuati su circuito PagoBancomat, per i quali è entrata in vigore una sperimentazione della durata di due anni: **dal 1 gennaio 2021 le transazioni con importo inferiore a 5 euro non sono più soggette a commissioni.**

L'azzeramento durerà fino al 31 dicembre 2023, ma non è esclusa una proroga ulteriore. L'ha comunicato ufficialmente **Bancomat Spa**, società leader in Italia nei pagamenti con carte di debito, cui fa riferimento il **circuito PagoBancomat** al quale aderiscono milioni di esercenti.



L'obiettivo è incentivare i pagamenti digitali anche nel caso di importi molto bassi, rimuovendo le commissioni che fino a ieri erano a carico dell'esercente: da oggi **si potrà pagare anche un semplice caffè con le carte di pagamento senza che questo penalizzi l'esercente.**

L'AUTENTICAZIONE A DUE FATTORI (SCA) DIVENTA OBBLIGATORIA

Un tema strettamente connesso alla digitalizzazione è quello della **sicurezza**: ed è proprio per aumentare quella dei pagamenti che, **a partire dal 31 dicembre 2020, tutte le transazioni online in Europa devono adottare l'autenticazione a due fattori.**



La misura, nota anche come **Strong Customer Authentication (SCA)**, consiste nella **verifica di almeno due elementi di diversa tipologia per accertare l'identità del consumatore** quando effettua un pagamento, come ad esempio l'impronta digitale o una password numerica valida una sola volta (OTP).

L'obiettivo è quello di ridurre le frodi e rendere più sicuri i pagamenti online in un periodo in cui le **transazioni e-commerce in Italia**, causa pandemia, hanno registrato una impennata che non sarà più reversibile.

Secondo un recente studio Nielsen, a marzo 2020 il 79,8% degli italiani ha acquistato beni di largo consumo online. Nei primi 5 mesi dell'anno appena concluso i nuovi consumatori online **si sono triplicati rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente** (AGI, 2020).

Il boom dello shopping online non è temporaneo. La mentalità e il comportamento d'acquisto delle persone è ormai cambiato.

CASHBACK E LOTTERIA DEGLI SCONTRINI

Dopo la fase sperimentale – il cosiddetto "Cashback di Natale" **a partire dal 1 gennaio 2021** è entrato a regime il **programma Cashback** vero e proprio.

A partire dallo scorso 8 dicembre, data in cui è stata avviata la fase sperimentale, sono progressivamente emersi **nuovi dettagli sugli acquisti che danno o meno diritto a ricevere il rimborso** del 10% (come ad esempio la questione delle bollette).

Non si può dire invece lo stesso della **Lotteria degli scontrini**: l'iniziativa, che rientra parimenti nel piano **Cashless Italia** e avrebbe dovuto prendere il via il 1 gennaio 2021, **è stata rimandata di almeno un mese**.



Si parla dunque di febbraio, ma è possibile che slitti anche a marzo o ad aprile; la decisione di rimandarne l'avvio è dovuta **alle pressioni da parte delle associazioni dei commercianti**, che hanno ribadito di non essere pronti dal punto di vista tecnico.

Per partecipare infatti è necessario aggiornare i registratori di cassa sia dal punto di vista software che hardware: un'operazione economicamente onerosa che al momento ricade unicamente sugli esercenti e che è andata a rilento anche a causa della pandemia.

Chiamaci per avere maggiori dettagli
Tel. 049.8932833

Compila il form se vuoi essere ricontattato o per avere più informazioni sui nostri prodotti www.smallpay.it/contatti