

RETAIL & SERVIZI



Economia circolare

Pensato per ridurre i rifiuti grazie a un algoritmo

Rfid

La tecnologia di base nello store

Rfid e soluzioni tecnologiche per il concept Vivogreen, aperto a Terni, grazie al lavoro di un professore visionario unito all'expertise di Nexi

Luca Moroni
@l_moroni

I pagamenti invisibili approdano anche in Italia

RETAIL & SERVIZI

★ La tokenizzazione del metodo di pagamento permette di aprire nuovi scenari

★ I dati raccolti possono essere analizzati e utilizzati per scopi marketing e comunicazione



DIRK PINAMONTI
 HEAD OF ECOMMERCE
 DI NEXI

Un concept che guarda al futuro

*L'identificazione dei prodotti acquistati e la procedura di addebito sono **garantiti grazie alla tecnologia Rfid** vengono gestiti da **XPay**, il gateway di pagamento di Nexi. "Abbiamo sposato l'iniziativa VivoGreen -dichiara Dirk Pinamonti, head of eCommerce di Nexi- perché è in linea con la nostra mission di offrire esperienze di acquisto sempre più pratiche e innovative, di cui il pagamento è parte integrante. Con VivoGreen siamo passati dalla fase di sperimentazione a un'implementazione concreta".*

Non c'è solo Amazon Go a innovare la customer experience grazie ai "pagamenti invisibili", in Italia a Terni ha aperto VivoGreen, il negozio in cui i clienti entrano, prelevano i prodotti ed escono senza passare da una barriera casse. Nato dall'idea di **Davide Milani**, professore presso l'ITT Allievi-San Gallo di Terni, e realizzato grazie ai suoi studenti e all'expertise di Nexi, che si è occupata dell'infrastruttura per effettuare gli invisible payment, i pagamenti invisibili che fanno capolino anche nel mondo retail, dopo essere approdati in altri settori, **si pensi per esempio alla rivoluzione del Telepass per il pagamento al casello autostradale**. "Sono già diversi anni che Nexi crede negli invisible payment, -dice **Dirk Pinamonti**, head of eCommerce di Nexi- la consideriamo un'area strategica, già nel 2018 il team ha coperto molte

aree come il **carsharing Eni-Enjoy, parcheggi, palestre**. Siamo così passati a considerare l'utilizzo anche nel mondo retail, collaborando con diverse startup. Il prof Milani ci ha contattato e il suo progetto si è spostato con la tecnologia che possiamo offrire per abilitare questo negozio innovativo".

Gli utenti di VivoGreen devono registrarsi per essere identificati e ricevere la carta dello store che viene poi associata al sistema di pagamento scelto dall'utente. Il tutto attraverso tre fasi: il riconoscimento del cliente, il primo pagamento e le successive volte. La prima fase è in VivoGreen risolta tramite **una tessera Rfid a cui si abbina un metodo di pagamento**, poi avviene la Mit, Merchant Initiated Transaction, che abilita il sistema di pagamento scelto e garantisce una fluidità del l'esperienza di

acquisto. Sulla gestione del fresco viene creato una sorta di carrello elettronico eCommerce da parte dell'operatore che si aggiunge alla lista di prodotti prelevati nel negozio. Una nuova declinazione dell'omnicanalità nel fisico.

La tokenizzazione della carta di credito è il processo base sul quale si fondano i sistemi di pagamento invisibili, "Nexi permette questo procedimento anche attraverso Pos **tramite Api che si possono integrare in diversi contesti** -sottolinea Pinamonti-. Lo facciamo già con un nostro partner che si chiama SmallPay, che lavora con palestre. La prima volta che il cliente paga con Pos, tramite la tokenizzazione si possono catturare i dati della carta, Pci e PSD2 compliant, per poi essere analizzati e utilizzati in maniera efficace per iniziative di comunicazione come offerte personalizzate".